

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Следуй за шаром 2023»

Стимулирующее мероприятие под названием «Следуй за шаром 2023» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «ACUVUE®», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

Участие в Акции не является обязательным, не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1. Основные определения

Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Джонсон & Джонсон»

Юридический адрес: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д.17 корп.2

ИНН 7725216105;

КПП 997150001.

Оператор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМО ПОЛЕ»

Юридический адрес: 121170, город Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Дорогомилово, Кутузовский пр-кт, д. 36 стр. 3, этаж/пом/ком 2/П/78-81

ИНН 7726710814;

КПП 773001001.

Обязанности Оператора:

- Общая координация Акции, вручение призов Победителям, а также исполнение функций налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями законодательства РФ со стоимости призов, полученных Победителями Акции.
- По поручению Организатора, осуществлять обработку персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

Участник – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), участвующие в Акции, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, Технического партнера, иных организацией, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц.

Территория проведения Акции – Российская Федерация.

Сайт Акции – сайт, на котором размещены настоящие Правила Акции, расположенный в сети Интернет по адресу <https://хорошовижу.следуйзашаром.рф/>;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, раздела 6 настоящих Правил и условиям Правил.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

Приложение - мобильное приложение MyACUVUE®, размещенное на <https://www.myacuvue.acuvue.ru/>.

Программа – программа лояльности MyACUVUE®. Полные правила программы лояльности MyACUVUE® доступны по ссылке <https://www.acuvue.ru/pravila-programmy-myacuvue>.

Код участника (Штрихкод) – персональный уникальный код Участника Программы,

который используется для идентификации Участника в Программе, является эквивалентом накопительной карты Участника в рамках Программы.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвуют нижеуказанные контактные линзы «ACUVUE®» (далее – «Продукция»):

ACUVUE® OASYS***** 1-DAY*with** HydraLuxe®
1-DAY ACUVUE® TruEye® with** HYDRACLEAR®
ACUVUE® OASYS***** for ASTIGMATISM*** with** HYDRACLEAR® PLUS****
1-DAY ACUVUE® MOIST***** for ASTIGMATISM*** with** LACREON®
ACUVUE® OASYS***** with** HYDRACLEAR® PLUS****
1-DAY ACUVUE® MOIST***** with** LACREON®
ACUVUE® 2
ACUVUE® OASYS***** with** HydraLuxe® for ASTIGMATISM***
1-DAY ACUVUE® DEFINE® with** LACREON®
1-DAY ACUVUE® MOIST***** MULTIFOCAL***** with** LACREON®
ACUVUE® OASYS***** with* Transitions*****
ACUVUE® OASYS***** MULTIFOCAL*****
ACUVUE® OASYS***** MAX*****1-Day*
ACUVUE® OASYS***** MAX*****1-Day* MULTIFOCAL*****
Дисклеймер
*Однодневный
** с технологией
*** для астигматизма
**** плюс
***** увлажняющий
*****мультифокальный
*****оазис
*****переходов
***** ревиталенс
*****максимальный
*=1
**=2
***=3

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» июля 2023 года по «30» ноября 2023 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения действий для участия в розыгрыше Призов:

с 00 часов 00 мин 00 сек «01» июля 2023 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» октября 2023 года по московскому времени (далее – «Период акции»);

3.1.2. Период определения Победителей Акции:

- ✓ Ежедневные розыгрыши – «12», «18», «25» июля 2023 года; «01», «08», «15», «22», «29» августа 2023 года; «05», «12», «19», «26» сентября 2023 года; «03», «10», «24» октября 2023 года; «02» ноября 2023 года;
- ✓ Розыгрыш Ежемесячных призов – «01» августа 2023 года, «01» сентября 2023 года, «01» октября 2023 года, «01» ноября 2023 года
- ✓ Розыгрыш Главного приза - «08» ноября 2023 года.

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции:
с «12» июля 2023 года по «30» ноября 2023 года.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции и розыгрыше Призов

4.1. Для участия в Акции и розыгрыше Ежедневных призов Участнику необходимо выполнить следующие действия:

4.1.1. В Период акции, выполнить нижеуказанные действия:

4.1.1.1. Зарегистрироваться в Программе одним из следующих способов:

4.1.1.1.1 В [Приложении](#) скачав/установив на свое компьютерное или мобильное устройство (далее – «устройство») Приложение.

или

4.1.1.1.2 На сайте Акции: нажать на кнопку «Зарегистрироваться в МуACUVUE®» и указать все запрошенные в форме регистрации данные.

4.1.1.2. Записаться через Приложение на прием и пройти проверку зрения в специализированной оптике или амбулаторно-поликлиническом учреждении, являющимся партнёром Программы, перечень которых указан на сайте <https://www.myacuvue.acuvue.ru/get-contact-lenses>.

Услуга по проверке зрения может быть платной и зависит от выбранного учреждения, в котором будет проведена проверка зрения.

4.1.1.4. Участником Акции также может стать претендент, который прошел проверку зрения без предварительной записи в Приложении в случае, если он будет зарегистрирован в Программе.

4.1.2. После совершения Участником Акции действий, указанных в п.4.1.1. Правил, Код участника (Штрихкод) попадает в реестр Участников для розыгрыша Ежедневного приза.

4.1.3. Каждый Участник Акции может принять участие в розыгрыше Ежедневного приза только 1 (один) раз за период действия Акции.

4.1.4. В случае, если Участник перенес дату записи на проверку зрения или отменил запись в Приложении более 3 (трех) раз за Период акции, такой Участник Акции исключается из розыгрыша Ежедневного приза.

4.2. Для участия в Акции и розыгрышах Ежемесячных и Главного призов Участнику необходимо выполнить следующие действия:

4.2.1. В Период акции, выполнить следующие действия:

4.2.1.1. Иметь Код участника (Штрихкод);

4.2.1.2. Совершать покупки не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции, с предъявлением Кода участника (Штрихкод) в одной из торговых точек Партнёров, указанных в списке в разделе «Найти» Приложения.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию.

Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой точке продажи Продукции на территории РФ;

Регистрация покупок Участника происходит автоматически, если Участником выполнены условия Правил.

4.2.2. После совершения Участником Акции действий, указанных в п.4.2.1., Код участника (Штрихкод) попадает в реестр кодов для розыгрыша Ежемесячного и Главного призов.

4.3. Совершение действий, указанных в п. 4.1. и 4.2. Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.4. Количество покупок, которые могут быть совершены одним и тем же Участником Акции, неограниченно.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Еженедельные призы:

Наименование Еженедельного приза	Кол-во в период, шт.	Общее кол-во, шт.	Цена с учетом всех применимых налогов, руб.
Подарочный сертификат IZIBIZI номиналом 2 000 рублей (порядок и условия использования на https://izibizi.me/)	2	34	2 000
Подарочный сертификат Яндекс Афиша номиналом 2 000 рублей (порядок и условия использования на https://afisha.yandex.ru/certificates?city=moscow)	3	51	2 000

5.1.2. Ежемесячные призы:

Наименование Ежемесячного приза	Кол-во в период, шт.	Общее кол-во, шт.	Цена с учетом всех применимых налогов, руб.	Денежная часть Ежемесячного приза, руб. *
Сертификат М.Видео номиналом 75 000 рублей на покупку ноутбука (порядок и условия использования на https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty)	1	4	75 000	38 231
Сертификат М.Видео номиналом 50 000 рублей на покупку смартфона (порядок и условия использования на https://www.mvideo.ru/podarochnye-karty)	1	4	50 000	24 769
Сертификат OZON номиналом 30 000 рублей на покупку экшн-камеры (порядок и условия использования на https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/conditions-of-using-certificate/?country=RU)	2	8	30 000	14 000

* Оператор, как налоговый агент, удерживает и уплачивает с общей стоимости Ежемесячного приза денежную часть Ежемесячного приза в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ.

5.1.3. Главный приз:

Наименование Главного приза	Общее кол-во, шт.	Цена с учетом всех применимых налогов, руб.	Денежная часть Главного приза, руб. **
Сертификат level travel номиналом 250 000 рублей (порядок и условия использования на https://level.travel/gift?aflt=LT-GoogleSEO)	1	250 000	132 462

** Оператор, как налоговый агент, удерживает и уплачивает с общей стоимости Главного приза Денежную часть Главного приза в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ.

5.2. Один Участник Акции за весь Период акции может получить следующее количество призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Еженедельный приз	1 шт.
Ежемесячный приз	1 шт.
Главный приз	1 шт.

6. Порядок определения Победителей Акции и проведения розыгрышей:

6.1. Определение Победителей Еженедельных призов:

Обладатели **Еженедельных призов** определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, из числа Участников, выполнивших условия Акции с первого дня соответствующего еженедельного периода выполнения действий п.4.1. Правил до последнего дня соответствующего еженедельного периода выполнения действий п.4.1. Правил.

№	Еженедельный период выполнения действий п.4.1. Правил	Дата определения Победителей	Дата публикации Победителей на Сайте Акции
1	с «01» июля 2023 года до «09» июля 2023 года включительно	«12» июля 2023 года	До «17» июля 2023 года
2	с «10» июля 2023 года до «16» июля 2023 года включительно	«18» июля 2023 года	До «24» июля 2023 года
3	с «17» июля 2023 года до «23» июля 2023 года включительно	«25» июля 2023 года	До «31» июля 2023 года
4	с «24» июля 2023 года до «30» июля 2023 года включительно	«01» августа 2023 года	До «07» августа 2023 года
5	с «31» июля 2023 года до «06» августа 2023 года включительно	«08» августа 2023 года	До «14» августа 2023 года
6	с «07» августа 2023 года до «13» августа 2023 года включительно	«15» августа 2023 года	До «21» августа 2023 года
7	с «14» августа 2023 года до «20» августа 2023 года включительно	«22» августа 2023 года	До «28» августа 2023 года
8	с «21» августа 2023 года до «27» августа 2023 года включительно	«29» августа 2023 года	До «04» сентября 2023 года
9	с «28» августа 2023 года до «03» сентября 2023 года включительно	«05» сентября 2023 года	До «11» сентября 2023 года
10	с «04» сентября 2023 года до «10» сентября 2023 года включительно	«12» сентября 2023 года	До «18» сентября 2023 года
11	с «11» сентября 2023 года до «17» сентября 2023 года включительно	«19» сентября 2023 года	До «25» сентября 2023 года
12	с «18» сентября 2023 года до «24» сентября 2023 года включительно	«26» сентября 2023 года	До «02» октября 2023 года

13	с «25» сентября 2023 года до «01» октября 2023 года включительно	«03» октября 2023 года	До «09» октября 2023 года
14	с «02» октября 2023 года до «08» октября 2023 года включительно	«10» октября 2023 года	До «16» октября 2023 года
15	с «09» октября 2023 года до «15» октября 2023 года включительно	«17» октября 2023 года	До «23» октября 2023 года
16	с «16» октября 2023 года до «22» октября 2023 года включительно	«24» октября 2023 года	До «30» октября 2023 года
17	с «23» октября 2023 года до «31» октября 2023 года включительно	«02» ноября 2023 года	До «08» ноября 2023 года

Победители **Еженедельных призов** – определяются по реестру Участников, выполнивших условия Акции согласно п. 4.1 по формуле

$N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер Участника, выполнившего условия Акции за соответствующий еженедельный период;

X - общее количество Участников, выполнивших условия Акции за соответствующий еженедельный период;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в каждый еженедельный период (п. 3.1.1 Правил). Q=5.

В случае получения дробного значения числа N, округление производится в меньшую сторону.

В случае, если количество Участников, выполнивших условия Акции за еженедельный период, будет менее или равно количеству разыгрываемых призов, победителями признаются все Участники, выполнившие условия Акции в данный период.

Все невыигравшие за еженедельный период Участники не принимают участие в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если за еженедельный период не зарегистрировано ни одного Участника, выполнившего условия Акции, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, совершившие покупки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

Победителями Еженедельного приза «Подарочный сертификат IZIBIZI номиналом 2 000 рублей» становятся:

1*N, 2*N.

Победителями Еженедельного приза «Подарочный сертификат Яндекс Афиша номиналом 2 000 рублей» становятся:

3*N, 4*N, 5*N

В случаях, если Победитель отказался от Еженедельного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, совершенная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за покупкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовая Покупка является последней в реестре всех совершенных покупок за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, совершенная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед покупкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

6.2. Определение Победителей Ежемесячных призов:

Обладатели **Ежемесячных призов** определяются каждый ежемесячный период, указанный ниже, из числа Участников, выполнивших условия Акции с первого дня соответствующего ежемесячного периода

выполнения действий п.п.4.2.1.2. Правил до последнего дня соответствующего ежемесячного периода выполнения действий п.п.4.2.1.2. Правил.

Не зависимо от числа совершенных покупок Продукции одним Участником в каждом Ежемесячном периоде, в розыгрыш каждый Ежемесячный период Код участника (Штрихкод) попадает единожды, при совершении первой покупки в данный Ежемесячный период. При этом, в последующие Ежемесячные периоды коды покупок предыдущих Ежемесячных периодов Участника Акции не попадают.

Для участия в розыгрышах в следующих Ежемесячных периодах Участнику необходимо выполнять действия, указанные в п.п. 4.2.1.2. Правил ежемесячно в период проведения Акции.

№	Ежемесячный период выполнения действий п.п.4.2.1.2. Правил	Дата определения Победителей	Дата публикации Победителей на Сайте Акции
1	с «01» июля 2023 года до «31» июля 2023 года включительно	«01» августа 2023 года	До «15» августа 2023 года
2	с «01» августа 2023 года до «31» августа 2023 года включительно	«01» сентября 2023 года	До «15» сентября 2023 года
3	с «01» сентября 2023 года до «30» сентября 2023 года включительно	«01» октября 2023 года	До «15» октября 2023 года
4	с «01» октября 2023 года до «31» октября 2023 года включительно	«01» ноября 2023 года	До «15» ноября 2023 года

Победители **Ежемесячных призов** – определяются по реестру покупок, совершенных согласно п.п.4.2.1.2. по следующей формуле:

$N = X/(Q+1)$, где:

N - порядковый номер покупки победителя в списке покупок, совершенных за соответствующий Ежемесячный Период выполнения действий п.п.4.2.1.2.;

X - количество совершенных покупок за соответствующий Ежемесячный Период выполнения действий п.п.4.2.1.2.;

Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в каждый Ежемесячный период (п. 6.2. Правил). Q=4.

В случае получения дробного значения числа N, округление производится в меньшую сторону.

В случае, если количество покупок, совершенных за соответствующий Ежемесячный период, будет менее или равно количеству разыгрываемых призов, выигрышными признаются все покупки, совершенные в данный период.

Все невыигравшие за Ежемесячный период не принимают участие в дальнейшем при определении Победителей Ежемесячного приза следующего периода.

В случае, если за Ежемесячный период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Ежемесячных призов за указанный период не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то второй / третьей и т.д. выигрышными покупками становятся соответственно покупки, находящиеся в реестре покупок под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

Победителем Ежемесячного приза «Сертификат М.Видео номиналом 75 000 рублей на покупку ноутбука» становится:

1*N.

Победителем Ежемесячного приза «Сертификат М.Видео номиналом 50 000 рублей на покупку смартфона» становится:

2*N.

Победителями Ежемесячного приза «Сертификат OZON номиналом 30 000 рублей на покупку экшн-камеры» становятся:

3*N, 4*N.

В случаях, если Участник отказался от Ежемесячного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, совершенная в соответствующем реестре

следующей по порядку в информационной системе Акции за покупкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз. В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех совершенных покупок за весь Период акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, совершенная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед покупкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз.

6.3. Определение Победителя Главного приза:

Определение Победителя Акции, имеющего право на получение Главного приза, осуществляется «08» ноября 2023 года, по реестру всех покупок, совершенных в период выполнения действий согласно п.п.4.2.1.2. Правил, по следующей формуле:

$$N = X * Y + 1, \text{ где}$$

X – количество совершенных покупок за весь отчетный Период акции,

Y – дробная часть числа (четыре цифры после запятой), являющегося курсом Евро к рублю РФ на дни розыгрыша, указанные в п.6.2. Правил

N – порядковый номер покупки победителя в списке покупок, совершенных за весь Период совершения действий п.п.4.2.1.2.

Официальные курсы валют на дату распределения призов берутся на официальном сайте ЦБ РФ: <http://www.cbr.ru/>.

Дата публикации Победителя Главного приза на Сайте Акции – до «12» октября 2023 года.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, совершенная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за покупкой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех совершенных покупок за весь Период акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, совершенная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед покупкой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз.

6.4. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем отправки Оператором Акции с электронного адреса horosho.vizhu@promopole.ru уведомления на электронную почту, указанную участником при регистрации в программе лояльности MyACUVUE®. В случае перерозыгрыша Призов Победителя оповещаются непосредственно в день определения новых Победителей. Организатором/Оператором Акции совершаются 3 попытки уведомить Участника о победе. В случае, если Участник не ответил на уведомление по истечении 3х попыток в течение 2-ух календарных дней, его Приз признается невостребованным и проводится перерозыгрыш.

Организатор Акции может информировать Победителя о выигрыше по телефону 8 800 600 79 97. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

Для получения Ежедневных призов Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе на электронную почту согласно п. 6.4 Правил обязан направить на электронный адрес horosho.vizhu@promopole.ru следующие сведения:

- ФИО полностью;
- Контактный номер телефона;
- Номер ID пользователя в Приложении (из Личного Кабинета пользователя в Приложении)
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Для получения Ежедневных, Ежемесячных и Главного призов Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе на электронную почту согласно п. 6.4 Правил обязан направить на электронный адрес horosho.vizhu@promopole.ru следующую информацию / документы / материалы:

- ФИО полностью;
- Контактный номер телефона;
- Номер ID пользователя в Приложении (из Личного Кабинета пользователя в Приложении)
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- почтовый адрес доставки Акта приема-передачи Приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участник Акции в момент получения Призов должен обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

В случае непредоставления Участником документов и информации, указанных в настоящем пункте или в случае непредоставления документов и информации в указанный в настоящем пункте срок, или отказа от получения Приза, или лишения права на получение Приза в случае, предусмотренном настоящими Правилами, Победитель Приз не получает, Организатор вправе распорядится Призом по своему усмотрению. При этом никакие претензии со стороны Победителя не принимаются.

7.2. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.1. настоящих Правил, Оператор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

На электронную почту обладателей Еженедельных, Ежемесячных и Главного Призов Оператор направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – «Акт») с указанием денежной части Приза, при ее наличии, а также Поручения Победителя налоговому агенту уплатить за Победителя НДФЛ согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – «Поручение»). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу horosho.vizhu@promopole.ru. Оригинал Акта направляется Победителю курьерской службой. Победитель подписывает оригинал Акта и передает в курьерскую службу для обратной отправки.

После получения копии Акта Оператор направляет Еженедельные, Ежемесячные и Главный Призы в формате файла pdf Победителям акции на электронную почту.

7.2.1. Еженедельные и Ежемесячные Призы - условия активации, сроки действия и правила использования указаны непосредственно в сертификате.

7.2.2. Главный Приз предоставляется сервисом Level.Travel (далее «Сервис»).

Для реализации Сертификата Победителю необходимо следовать инструкции, приложенной к Сертификату.

Сертификат может быть использован на заказ тура в рамках указанного номинала.

Активация Сертификата возможна в период с момента получения Сертификата по «31» октября 2024 г.

Услуги Сертификата согласовываются Победителем с Сервисом.

В случае превышения стоимости заказываемых Победителем услуг по сравнению с номинальной стоимостью Сертификата Победитель за свой счет доплачивает разницу между стоимостью заказываемых услуг и номинальной стоимостью Сертификата. В случае, если стоимость заказываемых Победителем услуг не достигает номинальной стоимости Сертификата, разница Победителю не возвращается. Стоимость и объем услуг, предоставляемых Сервисом, может быть уточнена непосредственно у Сервиса.

Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц, в том числе сопровождающих обладателя Сертификата в течении всего срока тура.

Организатор также не несет ответственности в случае невозможности осуществления Победителем поездки ввиду отсутствия у него визы в страну назначения, необходимых для реализации своих прав документов (паспорт и т.д.), а также в случае отказа государственных органов от оформления, выдачи документов на выезд/въезд Победителя в соответствующую страну, в том числе по следующим причинам:

- несвоевременного предоставления информации Победителем, неполного и/или неточного указания данных при оформлении документов;
- неявки Победителя и/или сопровождающего его лица на собеседование в посольство или визовый центр;
- предоставление со стороны Победителя фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа / заграничного паспорта на себя и/или сопровождающего его лица;
- в информационную систему соответствующей страны внесена запись, на основании которой Победителю отказано во въезде;
- Победитель Акции не предоставил подтверждение наличия достаточных финансовых средств для оплаты расходов по пребыванию в течении запланированного срока или для возвращения в страну происхождения или проживания;
- других обстоятельств, препятствующих осуществлению поездки в страну, выбранную Победителем.

7.5. Призы не вручаются Участникам, имеющими право на получение Приза по следующим причинам:

- Участник в указанные в настоящих Правилах в п.7.1 сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.1 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.4 настоящих Правил, в связи с некорректным электронным адресом, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.1 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества и предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений, Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче Призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего Приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования Призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Победителями, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.9. Организатор по своему усмотрению вправе заменить Приз выплатой денежного эквивалента стоимости Приза.

7.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolov.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции <https://хорошовижу.следуйзашаром.рф>;
- в рекламных материалах, размещаемых в торговых точках;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. По всем вопросам, связанным с Правилами Акции, условиями участия в Акции, получения Призов и прочими Участник может обращаться на электронную почту horosho.vizhu@promopole.ru, по телефону горячей линии MyACUVUE® 8 800 600 79 97 каждый день с 04:00 утра до 21:00 по Московскому времени.

9.4. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.5. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.6. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить Призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

10.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Оператору Акции, осуществляющему обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу

Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные в порядке, указанном в настоящих Правилах, Участники, дают письменное согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором Акции, Оператором Акции, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции.

Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация Участников в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты horosho.vizhu@promopole.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

Приложение № 1

**к Правилам проведения стимулирующего мероприятия «Следуй за шаром 2023»
А К Т
приемки – передачи Приза**

г. Москва

ООО «» (далее – «Оператор Акции»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице генерального директора, действующего на основании _____, с одной стороны,
и гр. _____, паспорт серия _____ номер _____, выдан _____, дата выдачи _____, код подразделения _____, дата рождения _____ г., ИНН _____, зарегистрированный по адресу: _____ (далее – «Победитель Акции»), с другой стороны, составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор Акции «Следуй за шаром 2023», проводимой в период с «01» июля 2023 г. по «30» ноября 2023г. (далее – Акция) передал, а Участник Акции принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму _____ (_____) рублей, состоящий из:

1.1. _____ (наименование приза) стоимостью _____ (_____) рублей с учетом всех применимых налогов.

1.2. Денежной части Приза в сумме: _____ (_____) рублей.

2. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

ПОДПИСИ СТОРОН

от Организатора Акции
Оператор Акции
ООО «»

Победитель Акции:

_____/_____

_____/_____

**Поручение
об удержании и уплате НДФЛ с Приза**

г. Москва

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

Сумма начисленного налога на доходы физических лиц с Приза составляет _____ (_____) рублей _____ копеек.

Настоящим Победитель Акции поручает Оператору Акции выполнить функцию налогового агента, а именно - произвести удержание денежной части Приза в сумме _____ (_____) рублей _____ копеек и перечислить её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п.2 ст. 224 и п.1,4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

Победитель Акции ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Оператор Акции
ООО «»

Победитель Акции

_____/_____

_____/_____